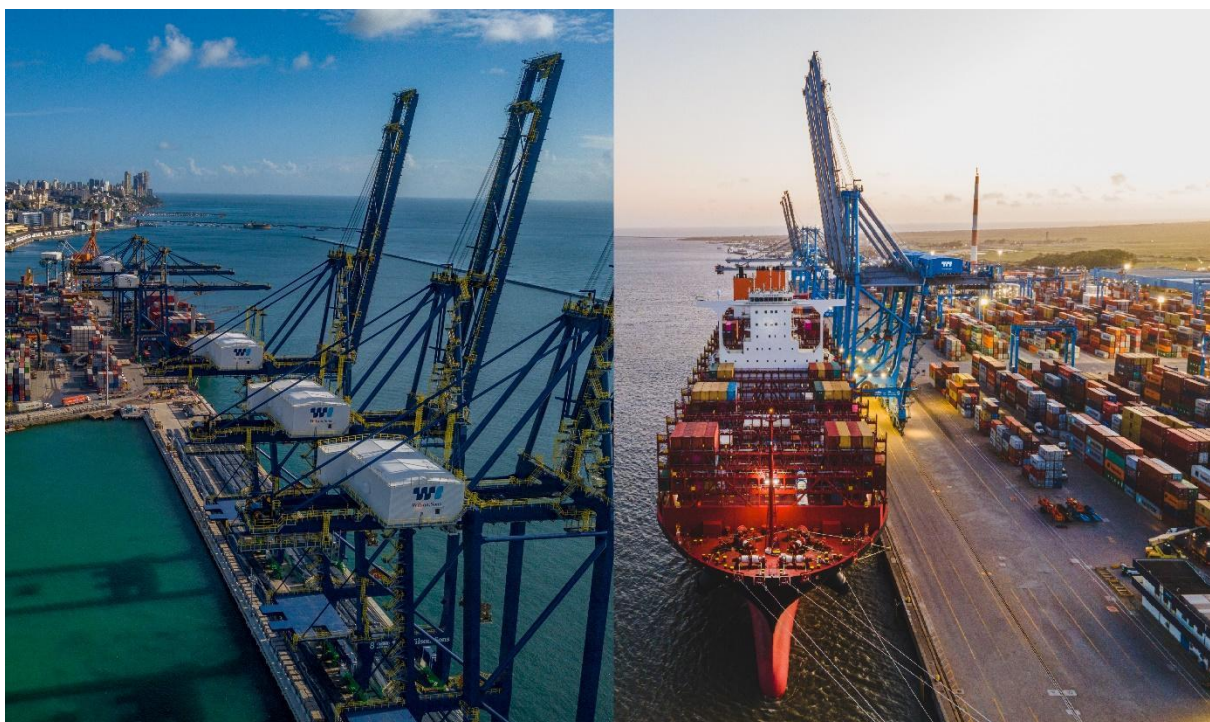


## **Wilson Sons conquista selo Pró-Ética, concedido pela CGU, em parceria com o Instituto Ethos, por criar ambiente corporativo íntegro e transparente**

*Reconhecimento reflete compromisso da empresa em implementar um Programa de Integridade com medidas efetivas de prevenção, detecção e remediação de atos de corrupção e fraude.*



*Unidades de negócio da Wilson Sons: Tecon Salvador (BA) e Tecon Rio Grande (RS)*

A Wilson Sons, maior operador de logística portuária e marítima do mercado brasileiro, conquistou o selo Pró-Ética 2022-2023, concedido pela Controladoria Geral da União (CGU) em parceria com o Instituto Ethos e apoio de entidades dos setores público e privado, por fomentar a criação de um ambiente corporativo mais íntegro, ético e transparente. O prêmio foi entregue ontem, 30/11, a Fernando Deveza e Glaucio Santos, gerentes de Governança, Auditoria e Compliance da Wilson Sons, durante o evento de celebração do Dia da Integridade Empresarial, realizado pela CGU no Teatro das Artes, em São Paulo.

O selo Pró-Ética conta com chancela internacional, da OCDE (Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico) e da ONU. O reconhecimento à Wilson Sons é fruto de um compromisso com a ética e indica que a empresa está comprometida em implementar um Programa de Integridade efetivo, com medidas voltadas para a prevenção, detecção e remediação de atos de corrupção e fraude em suas atividades.

“Essa conquista é motivo de grande orgulho para a Wilson Sons, pois evidencia o mais alto nível de comprometimento com a ética e a integridade, aplicável a todos os colaboradores e fornecedores, contribuindo para o crescimento sustentável dos nossos negócios e geração de valor para nossos stakeholders e para a sociedade brasileira”, celebra Fernando Salek, CEO da companhia.

### **Sobre a Wilson Sons**

A Wilson Sons é o maior operador de logística portuária e marítima do mercado brasileiro, com 186 anos de experiência. A companhia tem abrangência nacional e oferece soluções completas para mais de 5 mil clientes, incluindo armadores, importadores e exportadores, indústria de energia offshore, projetos de energia renovável, setor do agronegócio, além de outros participantes em diversos segmentos da economia. Saiba mais em: [wilsonsons.com.br](http://wilsonsons.com.br)

### **Informações para a imprensa**

#### **Danthi Comunicação Integrada**

Gustavo Villela - [gustavo.villela@danthi.com.br](mailto:gustavo.villela@danthi.com.br) / (21) 99124-5158

Sérgio Costa - [sergio@danthi.com.br](mailto:sergio@danthi.com.br) / (21) 99145-3644